

# 関係人口を創出し北区を元気に!

北区の魅力をもっと多くの人に知ってもらい、何度も訪れたい街にしたい! そんな思いから、「関係人口」という考え方をもとに、イベントや交通を活かした企画を考えました!

## 関係人口とは?

その地域に住んではいないけれど、仕事・観光・交流・応援などで継続的に関わっている人のこと。「移住者」でも「一度きりの観光客」でもないその中間の人を指す!

心理学科：足立暖大、後彩羽、徳永愛美、長谷川桃子、溝川誠  
スポーツ教育学科：卯内啓太、小林奏渚

## 坂道マラソンin神戸市北区!

神戸市北区の特徴である「坂道」に着目し、鈴蘭台から有馬温泉まで走る坂道マラソンを企画! 給水ポイントで北区の特産品を提供! 二郎いちご・北神みそなど。完走者には有馬温泉入浴チケットを配布!

## 北区の特徴と課題

- ・面積は神戸市の中で1番だが人口は減少
- ・空き家が増えている
- ・地域の活性化
- ・定期的に北区に来てくれる人を増やす



※イメージ画像

## 北区の持続的な町づくり

- ▶デジタル住民票
- ▶自然を生かしたフードフェス
- ▶音楽フェス
- ▶農村歌舞伎



坂道マラソンの前に・・・

## スタンプウォークラリー!

会場はしあわせの村!

各チェックポイントで  
スタンプを集める。

ゴール時にはスタンプ  
数に応じて景品と交換!

## 交通需要増加支援

交通需要増加支援の企画としてサイクルトレイン。  
神戸電鉄が実証実験を実施したが通常運行はまだ未定。



〈提供：神戸電鉄株式会社〉

キタールさんグッズを身に付けて参加!

キタールさんとは?

神戸市北区のマスコットキャラクター!  
北区の自然や魅力をPRする存在!

## まとめ

坂・自然・交通を活かしたイベントで関係人口を増やし、  
神戸市北区の持続的な地域活性化を目指す!