

しあわせの村 乗馬クラブの利用者増加支援

馬事公苑の認知度を上げ、利用者の増加を目指す方法を考えました。

活動内容とSNS・グッズ企画

馬事公苑について知るために
このことを体験しました!

蹄鉄磨き

グッズ制作に利用する蹄鉄を
皆で磨き上げました。



乗馬体験

実際に乗馬を体験することで乗馬
の楽しさを感じPRへの気持ちが
高まりました。



馬房掃除のお手伝い

馬房で使用される扇風機の清掃と
移動のお手伝いをしました。



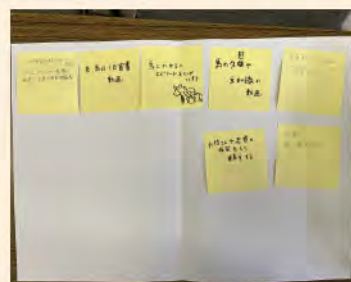
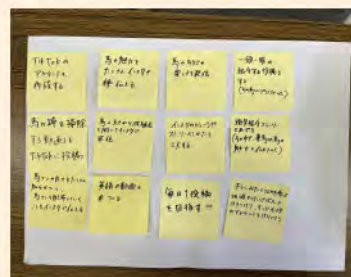
グッズ企画

- 蹄鉄を利用した正月飾り
 - 実際にしめ縄のグッズが作られた
- スマホケース
- マグカップ
- Tシャツ
- ガチャポン企画
 - グッズ販売エリアの横にガチャを
設置する
- キャラクター企画
 - 馬事公苑オリジナルキャラクター
を作る



SNS企画

- ショート動画
- 馬事公苑の一日
- グッズ紹介
- コラボ
- ハッシュタグ



提案のまとめと今後の課題

- 馬事公苑の認知度を上げるために、SNSを活用して利用者を増やす。
- お子様がポニーに乗った後、保護者様とすぐ帰ってしまうので、保護者様が利用しやすい環境を作ること、保護者様に宣伝もしてもらえそうな取り組みをする。
- 蹄鉄磨きなどをして、利用者自身で作ったものを、グッズ化するバリエーションを考える。
- 馬事公苑の看板周りを分かりやすく、見つけやすいものを考える。

馬事公苑施設様からのコメント

普段、子どもが気づかない様々なアイデアを考えてくださったり、宣伝という意味で、子どもが見逃していた点などを教えていただいたり、とても有意義な時間になりました。この乗馬クラブは高齢の方が多いので、高齢化をしていると言われていました。なぜかという、元気であれば90歳でも乗馬ができるスポーツだと言われていたので、若い時から初めて、ずっと乗馬を利用している方は高齢になってきています。若い人達にも乗馬の楽しさ、馬と関わる喜びを知っていただけたらなと思っています。