

シルバーカレッジの入学者数を増加させるため、 私たちは解決方法を考えました。

シルバーカレッジ

- ・高齢者のための学習施設（神戸市在住57歳以上対象）
- ・新しい知識や経験を学べる
- ・同好会・クラブ活動が充実



主な取り組み

見学活動

1. 教室やICT設備が整っている
2. 図書館は静かで学習しやすい
3. キャンパス環境が良く、安心して学べる



インタビュー

対象者：シルバーカレッジの学生 9名
卒業生（グループわ） 1名

内容：入学理由
シルバーカレッジの魅力

結果：視野を広げ、学びを深めたい・興味あることに挑戦できる・人とつながり、交流できる・年齢に関係なく学び合える・社会やボランティアに参加できる



解決方法

1. 挑戦意欲・成長を強調した広報
2. 紙や地域媒体での情報発信
3. 体験授業やイベントの増加
4. ホームページに質問箱やURLやQRコードなどを添付



まとめ

- ・事務局の工夫で実行可能な解決策が多い
- ・入学を迷っている人や興味があるけど来ていない人の入学を増やすには...
- ・知名度の低さや数値を具体例で示すとさらに説得力が高まる

⇒全体として構成や伝え方が工夫されており、完成度の高い発表であった（評価：95点）

今後の課題

気になっているが入学していないような人・迷っている人を対象としたインタビューの実施

具体的にどのくらい知名度がないの知りたい

謝辞 たくさんお世話になりました。楽しい体験をさせてくださったことを本当に感謝しています。